



Styria Börse Express GmbH
A - 1110 Wien, Geiselbergstraße 15
Tel.: +43 1 60117 - 696
Email: office@boerse-express.com



Mediadaten

<http://www.boerse-express.com/>

Unique Clients	284.939
Visits	
Page Impression	5.245.931
Usetime	

Quelle: ÖWA 10/2009

Börse Express Reichweite	ca. 7.500
Newsletter Abonnenten	
BElogger	>700

Quelle: eigene Angaben 01/2009

Zielgruppe

92%	sind Männer.
50%	leben in Wien und Niederösterreich.
89,1%	tätigen Einkäufe im Internet.
53,5%	sind seit mehr als einem Jahr regelmäßige Nutzer.

Quelle: Pop-up-Test, mindtake, 2007, n=606

Zielgruppe

- Der typische User von boerse-express ist männlich, zwischen 30 und 39 Jahre alt, lebt im Großraum Wien und ist im österreichischen Vergleich ein überdurchschnittlicher Spitzenverdiener.
- Er ist seit mehr als einem Jahr regelmäßiger Nutzer der website, aber auch von be24.at. Er besucht die website mehrmals täglich, zu unterschiedlichen Tageszeiten.
- Er zählt zu den „early adopters“: schließlich tätigt er Käufe im Internet mit Kreditkarte, insbesondere Artikel für seine persönliche Freizeit wie Bücher, Konzertkarten oder Reisen.
- Er ist gut informiert: Er interessiert sich in erster Linie für Wirtschaft und Politik aber auch für technische Themen wie Computer / Internet und Autos sowie persönliche Themen wie Weiterbildung und Gesundheit.
- Er ist vielseitig aktiv: Er betreibt bis zu drei Sportarten, geht abends gerne aus, reist geschäftlich und privat mehrmals im Jahr.

Quelle: Pop-up-Test, mindtake, 2007, n=606

Zielgruppe

- Börse Express - User sind Menschen, die
 - Entscheidungen gerne schnell treffen.
 - ihre Geschäfte vom Schreibtisch aus erledigen.
 - das Internet als „Lebensmittel“ ansehen.
 - täglich mit Geld zu tun haben.
 - über liquide Mittel verfügen.
 - im Internet mit Kreditkarte einkaufen.
 - sich für Trends interessieren, im Trend sein wollen und Trends setzen.
 - ihren eigenen Stil entwickeln.
 - die „must have gadgets“ jetzt haben wollen.
 - Kultur nicht nur als downloads konsumieren.
 - aktiv sind.
 - den Abend spontan verplanen.
 - sich für Sport interessieren und/oder Sport treiben.
 - am Wochenende in die Wachau, auf den Arlberg, nach Prag oder Mailand fahren.

Produkte & Werbeformen

- Websites
 - www.boerse-express.com
 - www.be24.at
- PDF-Produkte
 - Börse Express (Abo, täglich)
 - BE free (for free, täglich)
 - Fonds Express (for free, wöchentlich)

Banner

Advertorials

Zonensponsoring

Klassische Printsujets

Fusszeilen - Logos

(inkl. Verlinkung)

Produkte & Werbeformen

- Newsletter
 - boerse-express.com Newsletter (täglich)
 - Börse Push Newsletter (täglich)
 - Unternehmensnewsletter (täglich)
 - Sport Push Newsletter (täglich)
 - Web 2.0 Newsletter IT (wöchentlich)
 - Web 2.0 Newsletter Unternehmen (wöchentlich)
 - Web 2.0 Venture Woche (wöchentlich)
 - Unternehmer Express (wöchentlich)
 - Web 2.0 fresh:music (for free, wöchentlich)
- Awards
 - Analyst Award
 - Business Athlete Award
 - CEO / CFO of the year
 - Venture Capital & Private Equity Award
- Veranstaltungen
 - Roadshow

Banner
Advertorials

Sponsoring

Sponsoring
Kooperationen

Warum auf Börse Express werben?

- Klar definierte Zielgruppe:
Ein special interest-Produkt mit vorwiegend männlichen Usern.
- Schnelle Zielgruppe:
Entscheidungen werden schnell und aufgrund von Impulsen getroffen.
- Konsumorientierte Zielgruppe:
Kaufen und Kreditkarte gehören zum (Arbeits-)Alltag, e-commerce ist kein Schreckgespenst.
- Treffsicherheit:
Garantiert durch die lange Verweildauer.
- Qualität des Werbeumfelds:
Durch sehr hohen Anteil an redaktionellem Content auf der Website.
- Crossmediale Werbung leicht gemacht:
Online-Werbeformen, aber auch klassische Printsujets in den PDF-Produkten sowie Sponsoring von Awards und Veranstaltungen.
- Direkter Draht zum Kunden:
Durch die Verlinkung aller Werbeformen mit Ihrer Website.

Ansprechpartner

- DI Josef Chladek
 - Email: josef.chladek@boerse-express.com
 - Tel.: +43 1 60117 - 696

- Christian Drastil
 - Email: christian.drastil@boerse-express.com
 - Tel.: +43 1 60117 - 260